

FORMATION CARROSSERIE-PEINTURE

[3 JOURS] 1 365 € H.T.*

IDENTIFIER ET ACTIONNER LES LEVIERS ÉCONOMIQUES DE L'ATELIER DE CARROSSERIE

- 26 %
baisse de la sinistralité
depuis 2005.

+ 3,2 %
tendance de variation
des taux horaire de MO
pour l'année 2020.

70 %
du marché est détenu
par les assurances qui veulent
maîtriser leurs coûts de sinistre.

PILOTEZ VOTRE ACTIVITÉ CARROSSERIE



Le marché de la carrosserie est en perpétuelle mutation : les techniques de réparation ont évolué, la sinistralité a fortement diminué, les apporteurs d'affaires ont un poids de plus en plus important. Construire des tableaux de bord atelier adaptés à la taille de votre entreprise, **savoir lire les ratios et les indicateurs permettra une analyse fine de votre performance.** Pour assurer la pérennité de l'activité, la **gestion des leviers économiques devient incontournable.**

POUR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES

PUBLIC

Chef d'entreprise,
chef d'atelier,
chef après-vente.



PRÉREQUIS

Posséder au moins un diplôme,
titre ou certificat (dont CQP ou
Socle de compétences CléA).



BÉNÉFICES

Optimiser le budget de l'activité
carrosserie et mettre en œuvre des
actions pour atteindre les objectifs
de l'entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS

[Réf. 31575 – 3 J soit 21H]

- Identifier la méthodologie de construction d'un tableau de bord de suivi des activités
- Construire un tableau de bord en utilisant des indicateurs adaptés à la situation
- Identifier les indicateurs économiques permettant de piloter l'activité carrosserie
- Expliquer l'impact du ratio de rendement et de la marge horaire sur les performances économiques de la production
- Identifier les fondamentaux de la comptabilité générale
- Définir les liaisons entre comptabilité générale et comptabilité analytique
- Mettre en œuvre un suivi de trésorerie

POINTS CLÉS DE LA FORMATION

NIVEAU : 1 / 2 / 3

Le contenu

- Définir Les indicateurs métier
- Simuler des calculs de rentabilité
- Analyser les heures de production
- Identifier des moyens d'amélioration des marges
- Utiliser des outils informatiques pour analyser les centres de profit
- Les fondamentaux de la comptabilité générale (Bilan, compte de résultat, la trésorerie)
- Définir Les étapes de conception d'un tableau de bord

Les applications pratiques

- Préparer un bilan de départ et un compte de résultats
- Classer les heures et les ratios atelier en fonction de leur terminologie
- Pilotage équipe : proposer un plan d'actions sur base des indicateurs
- Simulations de l'activité : réaliser une étude de cas
- Construire un tableau de bord en utilisant des indicateurs adaptés à la situation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Expositives, participatives et actives
- Travaux individuels et en sous-groupes

LES PLUS DU GNFA

PLUS DE 50 ANS D'EXPERTISE AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES PROFESSIONNELS DE L'AUTOMOBILE.



PLUS DE 300 INTERVENANTS

experts dans les domaines techniques et tertiaires.



MAÎTRISE

Des experts métiers, spécialisés dans leur domaine de compétence, ayant exercé des fonctions techniques ou tertiaires dans le secteur.



14 CENTRES DE FORMATION

au plus proche des entreprises pour soutenir notre démarche de proximité.



MOYENS

Des centres sur toute la France, avec ateliers, showrooms et salles connectées.



PLUS DE 40 000 PROFESSIONNELS

formés chaque année sur des activités techniques et tertiaires.



MÉTHODE

Une pédagogie axée sur l'acquisition de compétences directement applicables en situation de travail. Des méthodes variées et innovantes.

CONTACTEZ-NOUS

Toutes nos formations sont déclinables en inter et intra. Pour vous inscrire ou obtenir des informations complémentaires **contactez votre interlocuteur commercial GNFA** ou notre **Service Relation Client au 09 71 01 02 11**



GNFA-AUTO.FR

