

FORMATION CARROSSERIE-PEINTURE

IDENTIFIER ET ACTIONNER LES LEVIERS ÉCONOMIQUES DE L'ATELIER DE CARROSSERIE

[20H] 1300 € H.T.*

MIX FORMATION

- 26 %
baisse de la sinistralité
depuis 2005.

+ 3,2 %
tendance de variation
des taux horaire de MO
pour l'année 2020.

70 %
du marché est détenu
par les assurances qui veulent
maîtriser leurs coûts de sinistre.

PILOTEZ VOTRE ACTIVITÉ CARROSSERIE



Le marché de la carrosserie est en perpétuelle mutation : les techniques de réparation ont évolué, la sinistralité a fortement diminué, les apporteurs d'affaires pèsent un poids de plus en plus important. Construire des tableaux de bord atelier adaptés à la taille de votre entreprise, **savoir lire les ratios et les indicateurs permettra une analyse fine de votre performance.** Pour assurer la pérennité de l'activité, la gestion des leviers économiques devient incontournable.

POUR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES

PUBLIC

Chef d'entreprise,
chef d'équipe,
responsables après-vente.

PRÉREQUIS

Posséder au moins un diplôme,
titre ou certificat (dont CQP ou
Socle de compétences CléA).

BÉNÉFICES

Optimiser le budget de l'activité
carrosserie et mettre en œuvre
des actions pour atteindre
les objectifs de l'entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS [Réf. 31948 – 20H]

- Identifier les indicateurs économiques permettant de piloter les activités après-vente
- Expliquer l'impact du ratio de rendement et de la marge horaire sur les performances économiques de la production
- Identifier les fondamentaux de la comptabilité générale
- Définir les liaisons entre comptabilité générale et comptabilité analytique
- Mettre en œuvre un suivi de trésorerie
- Identifier la méthodologie de construction d'un tableau de bord de suivi des activités
- Construire un tableau de bord en utilisant des indicateurs adaptés à la situation

POINTS CLÉS DE LA FORMATION

NIVEAU : 1 / 2 / 3

CLASSE VIRTUELLE [10 X 2H]

- Les indicateurs économiques
- L'analyse de la production
- Les fondamentaux de la comptabilité
- La comptabilité
- La mesure des impacts du COVID-19
- La mise en place d'un tableau de bord
- L'analyse des performances

LES APPLICATIONS PRATIQUES

- Calculer les ratios de main d'œuvre, analyser et activer les actions correctives
- Élaborer un bilan d'ouverture d'une entreprise
- Concevoir un compte de résultat
- Concevoir un tableau de bord sur l'outil de gestion en ligne

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Expositives, participatives et actives
- Travaux individuels et en sous-groupes

LES PLUS DU GNFA



PLUS DE 300 INTERVENANTS

experts dans les domaines techniques et tertiaires.



MAÎTRISE

Des experts métiers, spécialisés dans leur domaine de compétence, ayant exercé des fonctions techniques ou tertiaires dans le secteur.



PLUS DE 45 ANS D'EXPERTISE

au développement des compétences des professionnels de l'automobile.



Qualification délivrée aux organismes de formation respectueux des critères qualité et de professionnalisme de l'ISQ. Cette qualification souligne la reconnaissance de notre engagement client.

MÉTHODE

Une pédagogie axée sur l'acquisition de compétences directement applicables en situation de travail. Des méthodes variées et innovantes.



PLUS DE 60 000 PROFESSIONNELS

formés chaque année sur des activités techniques et tertiaires.



MOYENS

Des centres sur toute la France, avec ateliers, showrooms et salles connectées.

CONTACTEZ-NOUS

Toutes nos formations sont déclinables en inter et intra. Pour vous inscrire ou obtenir des informations complémentaires **contactez votre interlocuteur commercial GNFA** ou notre **Service Relation Client au 09 71 01 02 11**



GNFA-AUTO.FR

